

製造業の経営革新を行い、未来を勝ち取るために！

～製造業経営革新セミナーのご案内～

主催：内閣府認証 特定非営利活動法人 日本経営士協会

協賛：公益財団法人 大田区産業振興協会

製造業の経営者の皆様方へ

今年の3月11日に発生した東日本大震災の余波を受け、一時日本の工業生産高が落ち込みましたが、ここにきてようやく経済も回復基調となりつつあります。しかし経済回復は大企業を中心としたものであり、中小製造業はまだ経営基盤の復調に悪戦苦闘されているものと思われます。日本経営士協会ではこの度、公益財団法人大田区産業振興協会様のご協賛を得て、大田区産業プラザPIOにて、皆様方の経営再建に役立つ内容を盛り込んだセミナーを平成23年10月より半年間（月1回、計6回）「製造業経営革新セミナー」を以下の内容にて開催致しております。即経営に役立てることができる情報・ヒントが沢山盛り込まれておりますので、経営に悩まれている皆様、この機会を逃すと、有意義なセミナーを聞く機会は2度とありませんよ！

第2回セミナー開催内容（全6回開催）

第2回目のセミナーは、

「フェイスブックの活用」をテーマに取り上げ、以下の日程・内容にて開催いたします。

- ・日時：平成23年11月16日（水） 受付：18:45～ 時間：19:00～20:45
- ・場所：大田区産業プラザPIO 1F C会議室（京浜急行 京急蒲田駅 徒歩3分）
- ・参加費：2,000円（当日徴収させていただきます）
- ・セミナーに関するお問い合わせ先：日本経営士協会 阿比留（あびる）まで TEL：03-5912-5227

時間	テーマ・概要・講師
19:00～20:30	<p>「いいね！」と言われる企業への第一歩を ～中小企業の「facebook」活用法～</p> <p>「ホームページは公開してみたものの、反応が期待外れ」、「ブログやツイッターもやってみたが、何だか面倒！」等など、どの様にインターネットを活用したら良いのかが分からないという中小企業の経営者の方が多いのではと思います。そこで、そのような中小企業の経営者の皆様向けに、企業でのインターネットの活用法を、特に今回は「Facebook」をテーマに取り上げその活用方法をお伝えしたいと思います。「Facebook」は、個人でも登録ができますが、企業としてID登録が出来るのがメリットのヒトツですし、また限られた予算の中でも広告を出すことが出来るのも魅力的です。本セミナーでは、「facebook」に関する基本的な事柄や中小企業での活用例などをお話するとともに、中小企業の広告・宣伝にお役にたつ内容をご紹介します。さあ、これを機会に自社の宣伝活動に向けて、新たな一歩を踏み出してみましようよ。</p> <p>(株)ミナト・メディア代表取締役 近藤 文雄 氏</p>
Q & A : 20:30～20:45	セミナーの関するご質問にお答えします。不明な点がございましたらお気軽にご質問して下さい。
20:45～22:30	セミナー終了後別会場にて、名刺交換会・懇親会を開催致しますので気楽にご参加して下さい。

セミナーに関するお問い合わせ先

東京都練馬区豊玉北 5-24-2-707 株式会社ビズソルネット内
(特) 日本経営士協会 首都圏支部 製造業コンサルティングチーム
TEL：03-5912-5227 FAX：03-5912-5229

セミナーの参加お申込について

FAXでのお申込：この用紙に必要事項を記入して、そのまま
03-5912-5229までファックスして下さい。

電話 **03-5912-5227** でのお申込も受け付けております。また、当協会のホームページからのお申込も可能です。

URL：<http://info.jmca.or.jp/seminar/301/> 「セミナー・講習会のご案内」をご参照してください。

なお、参加される方は事前準備の関係上、前日の11月15日（火）までにお申込して下さい願いたします。

★11月16日（水） 第2回目セミナーに参加いたします。

★会社名： _____

★役職名： _____

★お名前： _____

★お電話番号： _____

★メールアドレス： _____