

# 中小企業の経営革新を促進し、未来を勝ち取るために！ ～中小企業経営革新塾のご案内～

主催：特定非営利活動法人 日本経営士協会

協賛：公益財団法人 大田区産業振興協会

## 中小企業の経営者の皆様方へ

平成26年4月1日に消費税率が5%から8%に増税されました。高齢化で増え続ける年金や医療などの社会保障費を賄うことが増税の狙いでしたが、国民の税負担が増えました。また競争が激化している卸売業や製造業などでは、未だに増税額及びその一部を価格転嫁できておらず、価格転嫁できている業種・業態との経営損益差異が顕著となってきています。平成29年4月より消費税率10%に増税され予定です。中小企業にとって、この税負担を賄うためには、これまで以上に真剣に経営体質の強化に取り組み、利益を確保することが重要課題となっています。「中小企業経営革新塾」は、経営に役立てることができる情報・ヒントが沢山盛り込まれているとともに、異業種交流会も兼ねており、是非とも経営者・経営幹部の皆様方にご参加して頂き、経営体質の強化に役立てて下さい。

## 3月16日開催「中小企業経営革新塾」の概要

今回は「飲食店の経営改善」をテーマに取り上げ、以下の日程・内容にて開催いたします。

- ・日時：平成28年3月16日（水） 受付：18:20～ 時間：18:30～20:45
- ・場所：大田区産業プラザPIO 6F E会議室（京浜急行 京急蒲田駅 徒歩3分）
- ・参加費：3,000円（当日徴収させていただきます）
- ・セミナーに関するお問い合わせ先：日本経営士協会 小平まで TEL：090-3244-5033（携帯）

時間	テーマ・概要	ゲストスピーカー紹介
18:30～20:00	<b>1. ゲストスピーカーによるプレゼンテーション</b> テーマ：マーケティング手法による 飲食店の経営改善 ～飲食店を活性化させ儲ける体質にするために、 マーケティング手法を上手く活用しましょう～ 概要：永年のデフレの影響による消費者の節約志向、 顧客離れによる競合店との熾烈な競争激化などにより、 飲食店の経営が圧迫されています。この様な状況を踏まえて、 飲食店が儲かるためには「売れる仕組み」を構築することが 大切です。「売れる仕組み」を考えるのがマーケティングです。 本セミナーでは講師の事例を通して、飲食店が儲かるための マーケティング手法を伝授いたします。	 経営士 稲葉 隆治 氏 大手事務機器メーカーに勤務。商品開発部門を経て、本社部門にて競争/成長戦略を担当後、マーケティング部門にて人材育成に従事。実践経験を活かした現実的な経営改善を支援いたします。
20:00～20:10	<b>2. 名刺交換</b>	
20:10～20:45	<b>3. 適切な題材を取り上げたワークショップ</b>	

## セミナーに関するお問い合わせ先

東京都杉並区高円寺南 1-20-16-206 株式会社シー・アール内  
(特) 日本経営士協会 JMCA 経営コンサルティングチーム  
TEL/ FAX：03-6750-9087

FAXにて皆様にセミナーをご案内することもあります。次回以後 FAXをご希望されない方はご連絡して下さい。

## セミナーの参加お申込について

FAXでのお申込：この用紙に必要事項を記入して、そのまま  
03-6750-9087までファックスして下さい。

携帯 090-3244-5033 でのお申込も受け付けております。また、当協会のホームページからのお申込も可能です。

URL：<http://info.jmca.or.jp/seminar/301/> 「セミナー・講習会のご案内」をご参照してください。

なお、参加される方は事前準備の関係上、前日の3月15日（火）までにお申込して下さい。お願いいたします。

★平成28年3月16日（水） 「中小企業経営革新塾」に参加いたします。

★会社名： \_\_\_\_\_

★役職名： \_\_\_\_\_

★お名前： \_\_\_\_\_

★お電話番号： \_\_\_\_\_

★メールアドレス： \_\_\_\_\_