

中小企業の経営革新を促進し、未来を勝ち取るために！ ～中小企業経営革新塾のご案内～

主催：特定非営利活動法人 日本経営士協会
協賛：公益財団法人 大田区産業振興協会

中小企業の経営者の皆様方へ

昨年末の衆議院選挙で自民党が政権復帰し、安倍政権が誕生しました。安倍政権ではデフレ経済を克服するために、物価上昇率2%とするインフレターゲットを設定するとともに、これが達成するまでは大胆な金融緩和処置を講ずるとの方針です。政権誕生後、株価が上昇するとともに円安に転じて、失われた20年を取り戻し、日本経済の復活が期待されています。しかし、TPPへの参加など乗り越えるべき課題は山積みです。このような時代であればこそ、企業の経営体質を強化して、経営を盤石なものとする必要があります。

「中小企業経営革新塾」は、即経営に役立てることができる情報・ヒントが沢山盛り込まれているとともに、異業種交流会も兼ねており、是非とも経営者・経営幹部の皆様方にご参加して頂き、経営体質の強化に役立てて下さい。

7月17日開催「中小企業経営革新塾」の概要

今回は、「インターネットWeb集客」にスポットを当て、以下の日程・内容にて開催いたします。

- 日時：平成25年7月17日（水） 受付：18:30～ 時間：18:30～20:45
- 場所：大田区産業プラザPIO 6F E会議室 京急蒲田 徒歩5分
- 参加費：3,000円（当日徴収させていただきます）
- セミナーに関するお問い合わせ先：日本経営士協会 阿比留（あびる）まで TEL：03-4455-7907

時間	テーマ・概要	ゲストスピーカー紹介
18:30～19:30 講演	1. ゲストスピーカーによるプレゼンテーション テーマ：SEO対策のその前に！！ ～Web集客で売上3倍を実現した 自動車钣金塗装業の事例～ 概要：ホームページで売り上げを伸ばしたいと思い、SEO対策を実施しても効果が無かったとお悩みの方も多いため、もっとアクセス数を増やせば良かったのでしょうか？それとも客寄せパンダでは有りませんが、見栄えのするデザインにすべきだったのでしょうか？また何故、SEO対策を実施したのに売上が伸びなかったのでしょうか。本セミナーでは経験豊かな講師が、『商売の基本「何が大切か」を考へて売上3倍を実現したサービス業の事例』を紹介するとともに、Web集客の「極意」を分かり易く説明致します。ホームページを活用して、売上を伸ばしたい方には是非ともお聞かせしたい内容です。	 日本経営士協会 経営士 小沢 広文 氏 株式会社アイティーフィット 代表取締役 Web集客コンサルタント。 Web活用による商売繁盛の「仕掛け」を分かり易く解説。 ネット検索における【キーワードブランディング】の必要性を提唱し、「売りたい」を実現する支援を行っている。
19:30～20:00 質疑応答		
20:00～20:10	2. 名刺交換	
20:10～20:45	3. 適切な題材を取り上げたワークショップ	

セミナーに関するお問い合わせ先

東京都練馬区豊玉北5-24-2-707 株式会社ビズソルネット内
(特)日本経営士協会 首都圏支部 JMC A経営コンサルティングチーム TEL：03-4455-7907 FAX：03-6740-1956

FAXにて皆様にセミナーをご案内することもあります。次回以後FAXをご希望されない方はご連絡して下さい。

セミナーの参加お申込について

FAXでのお申込：この用紙に必要事項を記入して、そのまま03-6740-1956までファックスして下さい。

電話03-4459-7907でのお申込も受け付けております。また、当協会のホームページからのお申込も可能です。

URL：<http://info.jmca.or.jp/seminar/301/> 「セミナー・講習会のご案内」をご参照してください。

なお、参加される方は事前準備の関係上、前日の7月16日（火）までにお申込して下さい。お願いいたします。

★平成25年7月17日（水） 「中小企業経営革新塾」に参加いたします。

★会社名： _____

★役職名： _____

★お名前： _____

★お電話番号： _____

★メールアドレス： _____